

# ANEC Strategy 2030

In 2021, the ANEC General Assembly adopted the ANEC Vision and Mission 2030, comprising five Strategic Objectives as follows:

ANEC's vision 2030 is to achieve, principally through legislation and standards,

1. a Europe where consumers can make choices which are sustainable, both for their welfare and the environment;
2. a Europe where the safety, security and well-being of consumers is ensured in both traditional and digital environments;
3. a Europe where use of products and services does not discriminate among consumers;
4. a Europe where its values and principles are upheld in a globalised world;
5. a Europe where the engagement of consumers at national and European level is welcomed and supported, politically and financially.

The Vision is a collective Vision that ANEC holds for the countries of its membership, and which ANEC intends to achieve through actions at the European level, and within countries that have adopted the EU acquis.

ANEC's mission is to raise standards for European consumers through the work of our members, experts and Secretariat, in order to achieve optimal levels of consumer protection, welfare and sustainability.

Vizí ANEC do roku 2030 je dosáhnout, především prostřednictvím legislativy a norem, úrovně evropského trhu, kde -

1. si spotřebitelé mohou vybírat produkty, které jsou udržitelné jak pro jejich blaho, tak pro životní prostředí;
2. je zajištěna bezpečnost, ochrana a blaho spotřebitelů v tradičním i digitálním prostředí;
3. používání výrobků a služeb nediskriminuje různé spotřebitele;
4. jsou v globalizovaném světě prosazovány evropské hodnoty a zásady;
5. je politicky i finančně oceňováno a podporováno zapojení spotřebitelů na vnitrostátní a evropské úrovni.

Kroky a akce k naplňování Vize (akční plán 2022)

1. Zpracování a implementace strategie a diverzifikace financování ANEC
2. Příspěvní ANEC k provádění nařízení (EU) 1025/2012 (o evropské normalizaci)
3. Posílení účasti spotřebitelů na normalizaci
4. Zlepšení komunikace vůči spotřebitelským expertům a zástupcům spotřebitelů
5. Posílení rámce pro bezpečnost spotřebitelských výrobků a dozor nad trhem
6. Posílení účasti (spotřebitelů, ANEC) na technickém a manažerském řízení CEN-CENELEC a ETSI
7. Příspěvní ANEC k rozvoji spotřebitelské politiky EU a k jejímu naplňování
8. Řízení ANEC a spolupráce v rozhodovacím procesu
9. Komunikace, akce a šíření informací